Cycle Maîtriser la Rédaction Web, l'utilisation des Prompts et l'IA pour gagner en Productivité Rédactionnelle

Lien : https://innov-systems.com/formation/cycle-matriser-la-redaction-web-lutilisation-des-prompts-et-lia-pour-gagner-en-productivite-redactionnelle

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
TWC276

CATÉGORIE
Conception Site Web, Rédaction Web et Wordpress

Innov Systems

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de la rédaction web et les exigences spécifiques liées à l’écriture pour le digital (SEO, lisibilité, engagement)
- Maîtriser l’usage des outils d’intelligence artificielle générative (comme ChatGPT, Jasper, etc) pour produire des contenus pertinents, originaux et adaptés à chaque canal
- Apprendre à concevoir, structurer et affiner des prompts efficaces pour obtenir des résultats de qualité selon les objectifs de communication ou marketing
- Savoir adapter un contenu selon le ton, la cible et le canal de diffusion (emailing, blog, réseaux sociaux, fiches produits, landing pages)
- Développer un regard critique sur le contenu généré par IA afin de pouvoir l’optimiser, le corriger et garantir sa valeur ajoutée
- Être capable de générer un article de blog ou une page produit structurée avec l’IA à partir d’un brief simple
- Concevoir des prompts spécifiques pour obtenir des textes dans différents styles rédactionnels (pédagogique, commercial, informatif, storytelling…)
- Identifier et corriger les biais, approximations ou redondances générées par les outils IA
- Gagner en productivité rédactionnelle tout en conservant une cohérence éditoriale et une touche humaine

POUR QUI ?

- Rédacteurs web & Content Managers
- Chargés de communication
- Responsables marketing digital
- Développeurs web
- UX Writers
- Community Managers

Innov Systems

Programme détaillé

1 / Introduction à la rédaction web à l'ère de l'IA

- Fondamentaux de la rédaction web (lisibilité, structure, SEO)
- Enjeux et limites de l'IA dans la création de contenu
- Différences entre contenu généré par l'humain et par l'IA

2 / Les algorithmes génératifs au service de la rédaction

- Principes de fonctionnement des LLM (GPT, Claude, Gemini, etc)
- Forces et faiblesses des outils de génération de contenu
- Comparaison des plateformes : ChatGPT, Jasper, Notion AI, Copyai, etc

3 / Anatomie d'un bon contenu web

- Optimisation pour la lisibilité : accroches, paragraphes, transitions
- Conformité aux attentes des moteurs (structure Hn, balises méta, etc)
- Adéquation au ton, au persona et à l'intention de recherche

4 / Le prompt engineering appliqué à la rédaction web

- Qu'est-ce qu'un bon prompt pour l'écriture ?
- Structure et formulation des prompts efficaces
- Prompt itératif vs prompt direct : quand les utiliser ?

5 / Générer des titres et accroches percutants avec l'IA

- Types de titres : informatif, émotionnel, interrogatif, SEO
- Prompts pour booster la créativité dans les accroches
- Ajuster un titre selon la cible et le canal (SEO, réseaux, newsletter)

Innov Systems

6 / Générer des articles de blog optimisés

- Étapes pour créer un article long avec l’IA
- Utilisation de prompts pour le plan, l’introduction, les paragraphes
- Vérification humaine & réécriture des parties faibles

7 / Générer du contenu pour les pages fixes (landing, produit, services)

- Méthodologie de rédaction persuasive avec l’IA
- Prompts orientés bénéfices, preuve sociale, storytelling
- Appels à l’action (CTA) : prompts pour les formuler avec impact

8 / Adapter le ton et le style rédactionnel avec des prompts

- Choisir un ton adapté à la cible (institutionnel, ludique, technique...)
- Prompts pour transformer un texte selon un ton donné
- Affiner la fluidité, la clarté et la richesse du vocabulaire

9 / Générer du contenu multicanal (email, réseaux sociaux, SEO)

- Prompts spécifiques à chaque canal de diffusion
- Adapter le message à la durée de lecture et à l’intention
- Calendrier éditorial AI-driven : de la planification à la production

10 / Réécriture, reformulation, enrichissement avec l’IA

- Prompts pour reformuler un contenu sans le dénaturer
- Générer des variantes de paragraphes ou de conclusions
- Améliorer la fluidité et éliminer les maladresses rédactionnelles

11 / Vérification, optimisation et validation humaine

- Utilisation conjointe d’outils (Grammarly, Antidote, SEO tools)
- Éviter la duplication, l’incohérence et la désinformation

Inov Systems

- Importance de l’œil humain dans la finalisation du contenu IA

12 / Cas pratiques et ateliers

- Atelier 1 : Générer un article de blog à partir d’un sujet brut
- Atelier 2 : Créer une landing page persuasive avec prompts ciblés
- Atelier 3 : Réécrire un contenu existant en variant le ton et le style
- Rédacteurs web & Content Managers
- Chargés de communication
- Responsables marketing digital
- Développeurs web
- UX Writers
- Community Managers

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 27 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Innov Systems

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-systems.com
Web : https//www.innov-systems.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : TWC276
Innov Systems — Tous droits réservés

Innov Systems