



User Research : Stratégies et Évaluation de l'Expérience Digitale

Lien :

<https://innov-systems.com/formation/user-research-strategies-et-valuation-de-l'experience-digitale>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
TWC235

 CATÉGORIE
UX/UI Design

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes et enjeux stratégiques de la recherche utilisateur dans un processus UX et produit
- ✓ Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives pour explorer les besoins, attentes et comportements des utilisateurs
- ✓ Concevoir et conduire efficacement des études utilisateurs adaptées aux objectifs du projet
- ✓ Évaluer la performance, l'utilisabilité et l'impact émotionnel des interfaces pour améliorer l'expérience digitale
- ✓ Savoir intégrer les insights utilisateurs dans les décisions produit et design

POUR QUI ?

- ✓ Chefs de projet digital
- ✓ UX/UI Designers
- ✓ Product Owners et Product Managers
- ✓ Responsables Marketing Digital et Innovation



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA RECHERCHE UTILISATEUR

- Rôle et place de la recherche utilisateur dans le cycle produit
- Objectifs stratégiques : innovation, optimisation, différenciation
- UX Research, CX Research, Market Research : différences et complémentarités
- Les erreurs courantes et les biais à éviter

2 / PLANIFIER UNE DÉMARCHE DE RECHERCHE

- Identifier les objectifs de recherche
- Définir les hypothèses et les questions clés
- Sélectionner les profils cibles et construire un échantillon pertinent
- Choisir les méthodes adaptées selon la phase projet (exploratoire, évaluative, itérative)

3 / LES MÉTHODES QUALITATIVES : OBSERVER ET COMPRENDRE

- Entretiens individuels, focus groups et observation terrain
- Techniques d'écoute active et de reformulation
- Ethnographie et recherche contextuelle
- Préparation et rédaction d'un guide d'entretien

4 / LES MÉTHODES QUANTITATIVES : MESURER ET VALIDER

- Enquêtes et questionnaires : construction, échantillonnage, analyse
- Tri de cartes et tri d'arbres : compréhension des modèles mentaux
- Études comportementales : analytics, heatmaps, session recordings
- A/B Testing et tests multivariés

5 / CONSTRUIRE ET SYNTHÉTISER LES PERSONAS

- Structurer la collecte de données comportementales et psychographiques
- Créer des personas fondés sur des données réelles
- Identifier les motivations, frustrations et objectifs
- Relier les personas aux parcours utilisateurs

6 / CARTOGRAPHIER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Customer Journey Map : structure et étapes clés
- Experience Map et Service Blueprint : vision holistique
- Identifier les moments de vérité et les irritants majeurs
- Prioriser les opportunités d'amélioration

7 / CONCEVOIR ET CONDUIRE DES TESTS UTILISATEURS

- Préparer un protocole de test et un scénario réaliste
- Choisir le bon niveau de fidélité du prototype
- Observer, noter, interpréter sans biaiser les résultats
- Synthétiser et présenter les résultats à l'équipe

8 / MÉTHODES AVANCÉES D'ÉVALUATION UX

- Tests d'utilisabilité modérés et non modérés
- Eye Tracking et tests émotionnels
- Tree Testing et navigation testing
- Tests distants et outils numériques spécialisés

9 / INTÉGRER LES INSIGHTS DANS LE DESIGN ET LA STRATÉGIE PRODUIT

- Restituer efficacement les résultats : livrables, storytelling, data visualization
- Convaincre les parties prenantes et prioriser les actions
- Mettre en place une boucle d'amélioration continue
- Construire une culture de la recherche au sein de l'équipe produit

🔧 Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-systems.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-systems.com>

Document généré le 25/10/2026 — Réf : TWC235
Innov Systems — Tous droits réservés