



# Accélérer la Transformation de l'Entreprise par la Donnée et l'IA Générative

 DURÉE

**3 jours (21h)**

 RÉFÉRENCE

**MSI200**

 CATÉGORIE

**Transformation Digitale  
de l'Entreprise et du  
Service Public**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et organisationnels de la donnée et de l'intelligence artificielle dans la transformation des entreprises
- ✓ Identifier les leviers de performance et d'innovation liés à l'exploitation intelligente des données et à l'IA générative
- ✓ Développer une vision opérationnelle de la gouvernance des données et de l'IA pour assurer conformité, éthique et souveraineté
- ✓ Concevoir une feuille de route adaptée à la maturité de son organisation pour déployer des projets IA et data à forte valeur ajoutée
- ✓ Anticiper les évolutions technologiques, réglementaires et sociétales liées à la révolution de l'IA générative

## POUR QUI ?

- ✓ Directeurs généraux et membres de comités exécutifs
- ✓ Directeurs des systèmes d'information et responsables de la transformation numérique
- ✓ Chief Data Officers, Data Managers, Data Scientists et Data Engineers
- ✓ Directeurs métiers, responsables innovation et stratégie
- ✓ Responsables de la conformité, du risque ou de la gouvernance des données



## ☰ Programme détaillé

### 1/ LES FONDAMENTAUX DE L'IA ET DE LA DONNÉE

- Panorama des technologies d'intelligence artificielle : machine learning, deep learning, IA générative
- Le rôle central des données dans l'IA : collecte, qualité, structuration et valorisation
- Comprendre les grands modèles de langage (LLM) et leur impact sur la transformation numérique
- L'IA générative dans l'entreprise : cas d'usages réels (marketing, relation client, production, RH...)

### 2/ L'IA ET LA DONNÉE COMME LEVIERS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Transformation des business models : de la donnée au service, de l'automatisation à la personnalisation
- Stratégie "Data Driven" : comment orienter les décisions sur la base de données fiables et exploitables
- Identifier les domaines à forte valeur ajoutée pour l'IA (processus, innovation, performance)
- Les erreurs courantes dans les projets IA et les bonnes pratiques pour les éviter

### 3/ L'IMPACT ORGANISATIONNEL DE L'IA ET DE LA DONNÉE

- Nouvelles compétences et métiers de la donnée et de l'intelligence artificielle
- Comment adapter les structures, les processus et la culture d'entreprise
- Du pilotage par silo à la gouvernance intégrée : modèles d'organisation efficaces
- Conduite du changement et communication interne autour de l'IA

### 4/ L'ARCHITECTURE DES DONNÉES ET DES SYSTÈMES D'IA

- Composants essentiels : ETL, Data Lake, Data Warehouse, Data Mesh, Data Fabric
- L'architecture des solutions IA : modèles, pipelines, outils d'orchestration et plateformes cloud
- L'apport des architectures hybrides et souveraines (Mistral, Azure OpenAI, AWS Bedrock, etc.)
- Intégrer l'IA générative à l'existant : RAG (Retrieval-Augmented Generation), APIs et microservices

## 5/ GOUVERNANCE ET QUALITÉ DES DONNÉES

- Principes et dimensions de la gouvernance des données : ownership, traçabilité, sécurité
- Gestion de la qualité et de la fiabilité des données : outils et processus
- Éthique et transparence dans les systèmes d'intelligence artificielle
- Construire une gouvernance unifiée "Data & IA" : rôles, responsabilités et comité de pilotage

## 6/ CONSTRUIRE ET PILOTER UN PROJET DATA/IA

- Identifier les cas d'usage pertinents selon la maturité de l'entreprise
- Structurer un projet IA : du POC au déploiement à grande échelle
- Méthodologie agile pour l'expérimentation et la montée en charge
- Facteurs clés de succès : sponsor, compétences, vision, gouvernance, communication

## 7/ CADRES RÉGLEMENTAIRES ET JURIDIQUES DE LA DONNÉE ET DE L'IA

- Le RGPD et ses implications dans les projets IA
- Le Data Governance Act, Data Act et AI Act : implications pratiques pour les entreprises
- Conformité, responsabilité et auditabilité des algorithmes
- Cloud Act, e-evidence et Data Privacy Framework : enjeux internationaux de transfert de données

## 8/ SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE ET ENJEUX GÉOPOLITIQUES

- Comprendre les dynamiques EU / USA / Chine dans la bataille de la donnée et de l'IA
- Souveraineté des infrastructures, modèles et données : un enjeu stratégique pour l'Europe
- Comment concilier innovation et autonomie numérique
- Les écosystèmes européens d'IA souveraine : initiatives, acteurs et plateformes

## 9/ TENDANCES ET AVENIR DE L'IA ET DES DONNÉES

- L'évolution rapide des IA génératives, multimodales et spécialisées
- Vers une IA éthique, durable et responsable

- L'automatisation intelligente : RPA, IA agentique et pilotage cognitif
- Construction d'une feuille de route stratégique IA/Data pour son organisation

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

📅 10 au 12 Juin 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 05 au 07 Août 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 30 Sep. au 02 Oct. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 25 au 27 Nov. 2026	📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210  
✉ **Email** : [contact@innov-systems.com](mailto:contact@innov-systems.com)  
🌐 **Web** : <https://www.innov-systems.com>

▼  
Scannez pour accéder  
à la fiche en ligne