



Rôle de Product Owner en Scrum et Management de la Valeur

Lien :

<https://innov-systems.com/formation/role-de-product-owner-en-scrum-et-management-de-la-valeur>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
GPM212

 CATÉGORIE
Agilité A L'Echelle Et Safe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre et incarner pleinement le rôle de Product Owner dans un cadre Scrum
- ✓ Savoir transformer la vision produit en une feuille de route claire et en un Product Backlog efficace
- ✓ Maîtriser les techniques de gestion de la valeur produit pour maximiser le retour sur investissement
- ✓ Développer des compétences pratiques de priorisation, de communication et de collaboration avec les parties prenantes
- ✓ Appliquer les principes agiles pour un pilotage produit orienté résultats concrets

POUR QUI ?

- ✓ Product Owners
- ✓ Product Managers
- ✓ Business Owners
- ✓ Responsables métiers impliqués dans la gestion de produits digitaux
- ✓ Chefs de projet en transition vers un rôle orienté produit



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION AU CADRE SCRUM

- Les piliers de Scrum : transparence, inspection, adaptation
- Rôles, artefacts et événements
- Le rôle unique du Product Owner dans l'équipe Scrum

2 / LE RÔLE STRATÉGIQUE DU PRODUCT OWNER

- Responsabilités et périmètre d'action
- Interaction avec les parties prenantes et l'équipe de développement
- Différences entre Product Owner, Project Manager et Business Analyst

3 / DÉFINITION DE LA VISION PRODUIT

- Construire une vision claire et mobilisatrice
- Aligner la vision produit avec les objectifs business
- Définir des critères de succès mesurables

4 / LE PRODUCT BACKLOG COMME OUTIL CENTRAL

- Techniques de création et structuration d'un Product Backlog
- User stories, épics et critères d'acceptation
- Maintenir la transparence et la qualité du backlog

5 / PRIORISATION ET GESTION DE LA VALEUR

- Techniques de priorisation (MoSCoW, WSJF, Kano, etc.)
- Mesurer et démontrer la valeur délivrée
- Gérer les compromis entre valeur business, dette technique et attentes utilisateurs

6 / COLLABORATION ET COMMUNICATION

- Savoir dire non avec diplomatie
- Techniques de facilitation pour les ateliers de priorisation
- Maintenir un alignement constant avec les stakeholders

7 / OUTILS ET PRATIQUES DU PRODUCT OWNER

- Roadmap produit et gestion du cycle de vie
- Story mapping et impact mapping
- Outils collaboratifs pour la gestion du backlog (Jira, Azure DevOps, etc.)

8 / MÉTRIQUES DE PILOTAGE PRODUIT

- Mesurer l'avancement : burndown, velocity, lead time
- Mesurer l'impact : indicateurs de valeur et de satisfaction client
- Adapter la stratégie produit grâce aux métriques

9 / MISE EN PRATIQUE ET SIMULATIONS

- Études de cas réels et exercices en groupe
- Simulation d'un PI Planning et d'un Sprint Planning
- Retours d'expérience et plan d'action individuel pour la mise en application

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 26 au 28 Août 2026

 Distanciel

 21 au 23 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-systems.com

 **Web** : <https://www.innov-systems.com>

Document généré le 16/07/2026 — Réf : GPM212
Innov Systems — Tous droits réservés