Google Adwords : optimiser vos campagnes Web

Lien : https://innov-systems.com/formation/google-adwords-optimiser-vos-campagnes-web

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TWC48

CATÉGORIE
Référencement site web

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître et maîtriser les techniques de référencement payant
- Aboutir ses premières campagnes sur Adwords
- Déterminer une stratégie SEM (Search Engine Marketing) et fixer des objectifs
- Créer, mettre en ligne et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche
- Optimiser la performance de la campagne Adwords

POUR QUI ?

- Webmaster
- Webmarketer
- Responsable Marketing
- Responsable e-commerce
- Responsable de la communication
- Responsable Internet
- Chef de produits qui souhaitent lancer des campagnes Adwords

Innov Systems

Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux du référencement

- Les canaux d'acquisition de trafic
- Les acteurs, les outils et l'impact de Google
- Modes de recherche et comportements sur le Web
- SEO, SEA et SMO

2 / Utiliser les liens sponsorisés

- Définition et notions clés
- Historique et développement
- Les enjeux des liens sponsorisés
- Les réseaux et formats publicitaires
- Les campagnes universelles
- Le mode de fonctionnement
- L’interface Google Adwords

3 / Maîtriser l’interface Google Adwords

- Ouverture et paramétrage d’un compte Google Adwords
- Les systèmes de facturation de Google Ads
- Les pièges à éviter
- Les indicateurs de performance de Google Ads
- Méthodologie et fonctionnement de Google Adwords

4 / Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire via le réseau Google

Inov Systems

- Choisir sa période de diffusion et son ciblage géographique
- Budget et stratégie d’enchères
- Stratégie de complémentarité avec le référencement naturel

5 / Créer et mettre en ligne une campagne Adwords

- Paramétrer sa campagne : facturation, budget, ciblage géographique, mode de diffusion
- Structurer sa campagne
- Choisir les mots-clés et leur ciblage
- Déterminer ses enchères
- Rédiger ses annonces
- Les extensions d’annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
- Définir ses landing pages et les optimiser
- Paramétrer le tracking statistique : Google Analytics, Weborama, Xiti/ATInternet, Ominture...
- Focus sur les campagnes mobiles

6 / Créer et mettre en ligne des campagnes display et retargeting

- Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting
- Les campagnes sur Youtube
- Les campagnes Display : ciblage par mots clés, audience...
- Les campagnes remarketing

7 / Mesurer les résultats et le ROI

- Analyse de la performance : choix des KPI's
- Tableaux de bords de suivis
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives
- Maîtriser Google Adwords Editor
- Optimiser ses landing pages via le test A/B

Inov Systems

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-systems.com
Web : https//www.innov-systems.com

Innov Systems — Tous droits réservés