



Codage HTML pour l'Emailing : Concevoir des Templates Professionnels et Optimiser la Délivrabilité

Lien :

<https://innov-systems.com/formation/codage-html-pour-lemailing-concevoir-des-templates-professionnels-et-optimiser-la-delivrabilite>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
TWDC25

 CATÉGORIE
**Html, Css,
Dreamweaver et Xml**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les spécificités du HTML pour l'emailing
- ✓ Créer des emails HTML professionnels
- ✓ Structurer correctement un template emailing
- ✓ Concevoir des emails responsives
- ✓ Intégrer du CSS compatible avec les messageries
- ✓ Optimiser l'affichage sur mobile et desktop
- ✓ Tester et corriger les problèmes de compatibilité
- ✓ Améliorer la délivrabilité des campagnes emailing
- ✓ Intégrer des emails dans des plateformes marketing
- ✓ Respecter les bonnes pratiques du marketing digital
- ✓ Développer des templates réutilisables
- ✓ Réaliser des campagnes emailing performantes

POUR QUI ?

- ✓ Web designers
- ✓ Développeurs front-end
- ✓ Chargés de communication digitale
- ✓ Responsables marketing digital
- ✓ Email marketers
- ✓ Intégrateurs web
- ✓ Community managers
- ✓ Entrepreneurs et freelances
- ✓ Responsables CRM
- ✓ Toute personne souhaitant créer des emailings HTML

Innov Systems



Programme détaillé

1 / Introduction au HTML pour l'emailing

- Spécificités du HTML pour les emails
- Différences entre site web et emailing
- Compatibilité avec les messageries

2 / Structure d'un email HTML

- Balises HTML essentielles
- Mise en page en tableaux
- Organisation du contenu

3 / Mise en forme et intégration CSS

- Styles inline et contraintes emailing
- Gestion des polices et couleurs
- Création de designs responsives

4 / Création d'emails responsives

- Adaptation mobile et desktop
- Media queries pour emailing
- Optimisation de l'expérience utilisateur

5 / Intégration des images et médias

- Hébergement et optimisation des images
- Gestion des formats compatibles
- Bonnes pratiques d'intégration

6 / Compatibilité et tests d'affichage

- Compatibilité Gmail, Outlook et Apple Mail
- Outils de prévisualisation et tests
- Correction des problèmes d'affichage

7 / Optimisation de la délivrabilité

- Bonnes pratiques anti-spam
- Structure HTML optimisée
- Poids et performance des emails

8 / Intégration avec les outils emailing

- Importation dans Mailchimp, Brevo ou Sendinblue
- Personnalisation et variables dynamiques
- Gestion des campagnes emailing

9 / Études de cas et mise en pratique

- Création complète d'un emailing HTML
- Analyse d'exemples professionnels
- Exercices pratiques de codage

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 06 au 09 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 08 au 11 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-systems.com

 **Web** : <https://www.innov-systems.com>

Document généré le 06/10/2026 — Réf : TWDC25
Innov Systems — Tous droits réservés