



User Research : analysez et mesurez l'expérience utilisateur pour créer des produits performants

Lien :

<https://innov-systems.com/formation/user-research-analysez-et-mesurez-lexperience-utilisateur-pour-creer-des-produits-performants>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
TWDC21

 CATÉGORIE
UX/UI Design

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les principes du User Research
- ✓ Identifier les besoins réels des utilisateurs
- ✓ Maîtriser les méthodes qualitatives et quantitatives de recherche
- ✓ Analyser les parcours et comportements utilisateurs
- ✓ Réaliser des tests utilisateurs efficaces
- ✓ Exploiter les données UX pour améliorer les produits
- ✓ Utiliser les principaux outils de User Research
- ✓ Transformer les insights en recommandations concrètes
- ✓ Améliorer continuellement l'expérience utilisateur

POUR QUI ?

- ✓ UX designers
- ✓ Product designers
- ✓ Product managers
- ✓ Chefs de projet digital
- ✓ Data analysts
- ✓ Développeurs web et mobile
- ✓ Responsables innovation
- ✓ Toute personne impliquée dans la conception de produits digitaux

Innov Systems



Programme détaillé

1 / Introduction au User Research et à l'UX

- Définition de la recherche utilisateur
- Rôle dans la conception de produits digitaux
- Impact sur l'expérience utilisateur

2 / Comprendre les besoins des utilisateurs

- Identification des profils utilisateurs (personas)
- Analyse des attentes et comportements
- Segmentation des utilisateurs

3 / Méthodes qualitatives de recherche

- Entretiens utilisateurs
- Observations et tests terrain
- Analyse des verbatims

4 / Méthodes quantitatives de recherche

- Questionnaires et sondages
- Analyse statistique des données
- Indicateurs UX clés

5 / Tests utilisateurs et usability testing

- Organisation des tests
- Scénarios d'utilisation
- Identification des points de friction

6 / Analyse des parcours utilisateurs

- User journey mapping
- Cartographie des interactions
- Détection des irritants UX

7 / Outils de User Research

- Hotjar, Google Analytics, Maze
- Outils d'enregistrement et d'analyse
- Collecte de feedback utilisateur

8 / Exploitation et interprétation des données

- Synthèse des résultats
- Identification des insights UX
- Priorisation des améliorations

9 / Restitution et amélioration continue

- Présentation des résultats UX
- Recommandations produit
- Itération et optimisation continue

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 03 au 06 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-systems.com

 **Web** : <https://www.innov-systems.com>

Document généré le 25/10/2026 — Réf : TWDC21

Innov Systems — Tous droits réservés